

Neurofocus 3D, la investigación debe avanzar al ritmo de la tecnología.

Sinopsis:

NeuroFocus se une a la era virtual con sus nuevas herramientas de investigación en 3D. El programa de realidad virtual, N-Matrix 3D, traera a la investigación-store, tecnología digital del mismo nivel de Avatar, la película.

Contenido:

Neurofocus, la agencia de estudios de Neuromarketing, lanzó la herramienta de realidad virtual, N-Matrix 3D, la cual traerá a la investigación in-store, tecnología digital del mismo nivel de la película Avatar, de James Cameron.

NeuroFocus dijo que las representaciones tradicionales en 2D de las góndolas de supermercado no son suficientes porque no exploran los deseos subconscientes que el cerebro tiene por la iluminación, las sombras, la profundidad y el detalle. Sin éstos, el cerebro procesa estos elementos por sí mismo, dando resultados "imperfectos y, en el peor de los casos, poco fiables".

El fundador y director de NeuroFocus, el Dr. A. K. Pradeep dijo, "N-Matrix 3D nos muestra los avances en investigación de mercados, donde hasta el momento, los compromisos han tenido que ser hechos y aceptados. Agregando la tercera dimensión a la realidad virtual, estamos trayendo el mundo real al laboratorio."

Los clientes podran hacer estudios de diseño de producto, empaques y góndolas usando esta herramienta, dijo NeuroFocus.